



So werden Sie gefunden

Proficheck-Aktion | Was nützt die beste Homepage, wenn sie bei Google & Co „unter ferner liefen“ rangiert? Wie die Auswertung von über 150 Internetauftritten im Rahmen der von *handwerk magazin* und der Münchner „Asset New Media GmbH“ organisierten Proficheck-Aktion zeigt, gibt es bei den Handwerker-Homepages nach wie vor große Schwächen bei der Suchmaschinenoptimierung. Sie sind unsicher, wie Ihre Seiten platziert sind? Dann nutzen Sie den Profi-Suchmaschinen-Check zum gүн-

stigen Sonderpreis von nur 29 Euro für hm-Abonnenten (sonst 39 Euro, jeweils plus Mehrwertsteuer.

Sie wollen auch wissen, ob Ihre Homepage professionellen Kriterien standhält? Kein Problem, dann holen Sie sich bei unserer Proficheck-Aktion gleich konkrete Tipps für Ihren Web-Auftritt. hm-Abonnenten zahlen für die komplette Prüfung Ihres Auftritts nur 75 Euro (Preis für Nicht-Abonnenten: 95 Euro) plus Mehrwertsteuer.

www.profi-check.com