

Zum Anbeißen

Proficheck-Aktion | Mit seinem nahezu makellosen Design und einer perfekten Optik ist der Web-Auftritt der Feinbäckerei Melzer im sächsischen Königshain nach Ansicht der Proficheck-Tester einfach „zum Anbeißen“. Obwohl die Experten der Münchner „Asset New Media GmbH“ leichte Schwächen bei der Suchmaschinen-tauglichkeit und im Kommunikationsmanagement ausgemacht haben, gehört die Melzer-Homepage mit einer Gesamtnote von 84,09 Prozent zu den besten getesteten Web-Seiten. Schließlich erfüllt sie fast perfekt eine in der Branche geradezu überlebenswichtige Funktion: sie macht Appetit!



Sie wollen wissen, ob Ihr Web-Auftritt für neue Kunden sorgen kann? Dann machen Sie mit beim Proficheck von *handwerk magazin* und der Münchner „Asset New Media GmbH“. hm-Abonnenten zahlen nur 75 Euro, Nicht-Abonnenten zahlen 95 Euro (plus Mehrwertsteuer).

www.profi-check.com