

Homepage-Check: Sind Sie fit für 2008?

Proficheck-Aktion | Ein tolles Design und Layout sowie ein überzeugendes Konzept mit leichten Schwächen im Bereich Suchmaschinentauglichkeit und Kommunikationsmanagement – mit einer

Gesamtnote von 82,17 Prozent erreichte die Homepage von Gärtnermeister Torsten Göpfert im sächsischen Bannewitz den begehrten Titel „Webseite des Monats“. Sie wollen auch wissen,

wie Ihr Web-Auftritt wirklich beim Kunden ankommt? Dann beteiligen Sie sich an dem von *handwerk magazin* und der Münchner „Asset New Media GmbH“ exklusiv veranstalteten Proficheck für Handwerker-Homepages.

hm-Abonnenten zahlen für die komplette Prüfung ihres Auftritts nur 75 Euro (Preis für Nicht-Abonnenten: 95 Euro) plus Mehrwertsteuer.

www.profi-check.com

