

Nutzen Sie die Sommerpreise!

Proficheck-Aktion | Spitze bei Design und Layout, leichte Schwächen in der Kommunikation – mit einer Gesamtnote von 83,13 Prozent erhält die Metzgerei Ludwig in Schlüchtern den Titel „Webseite des Monats“. Sie wollen Ihre Homepage von neutralen Profis prüfen lassen? Dann beteiligen Sie sich noch heute an dem von *handwerk magazin*



und der Münchner „Asset New Media GmbH“ veranstalteten Proficheck. Alle hm-Abonnenten, die sich im August anmelden, erhalten Webseiten- und Suchmaschinencheck zum Sommerpreis von 89 Euro (sonst 104 Euro) plus MwSt. Unter allen August-Teilnehmern, die in der Bewertung weniger als 80 Prozent erreichen, verlosen die Homepage-Experten das „Profi Webseiten Paket L“ zur perfekten Umgestaltung der Seiten.

www.profi-check.com