

Webseite des Monats: Oberflächenspezialist Hotho

Proficheck-Aktion Von der Flächenvorbereitung bis hin zum Sandstrahlen und Betonschutz: Wenn es um das Thema Oberflächen geht, gibt es kaum ein Problem, das die Hotho GmbH in Hannover nicht lösen kann. Doch Firmenchef Matthias Hotho weiß, dass auch die qualitativ beste Leistung wenig nützt, wenn sie dem Kunden nicht

entsprechend präsentiert wird. Da die Homepage hierbei eine der wichtigsten Visitenkarten ist, ließ Matthias Hotho seinen Webauftritt von den Profis der Münchner „Asset New Media GmbH“ auf Herz und Nieren prüfen. Dabei gab es Bestnoten für Inhalt, Konzeption und Layout, wengleich die Tester das Fehlen einer internen Suche sowie einer Druckfunktion bemängel-

ten. Auch stellte sich im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung heraus, dass die Sitemap von den Suchmaschinen nicht erreicht werden konnte. Trotz der kleinen Mängel erreichte www.hotho.de mit 83,02 Prozent ein gutes Gesamtergebnis und wurde zur Webseite des Monats Juni gekürt.

Sie wollen auch wissen, ob Ihre Webseite tatsächlich neue Kunden anlockt? Dann machen Sie mit bei der Proficheck-Aktion. Die besten Webauftritte stellen wir jeweils im Heft und auf der Proficheck-Homepage vor.

www.profi-check.com

