

## Um 40 Prozent verbessert

**Proficheck-Aktion** | Mit mageren 45 Prozent erreichte die Schreinerei Harter bei dem von *handwerk magazin* und Asset New Media in München veranstalteten Homepage-Check im Januar 2006 gerade noch die Note drei. Ein knappes Jahr

später ließ der Schwarzwälder Betrieb zum zweiten Mal seinen Web-Auftritt auf Herz und Nieren prüfen. Mit Bestnoten bei Design (93 Prozent) und Programmierung (96 Prozent) darf sich das innovative Team jetzt sogar über das begehrte Proficheck-Siegel freuen.

Sie wollen auch wissen, wie Sie Ihr Ranking bei Google & Co verbessern und Ihren Web-Auftritt optimieren? Dann nutzen Sie die Proficheck-Aktion mit den preiswerten Pauschalpaketen ab 29 Euro. Neu ab Februar 2007: der kostenfreie Profi-Quickcheck, der Ihnen einen ersten Eindruck von der tatsächlichen Leistungsfähigkeit Ihrer Homepage vermittelt.

[www.profi-check.com](http://www.profi-check.com)

