

## Homepage-Prüfung jetzt schon ab 75 Euro

**Proficheck-Aktion** | Über 100 Betriebe haben 2006 an dem von *handwerk magazin* und der Münchner Asset New Media GmbH angebotenen Homepage-Check teilgenommen. Nachdem die Themen „Suchmaschinentauglichkeit“ und „Kommunikation“ echte Schwachstellen bei den begutachteten Seiten waren, haben wir auf vielfachen Wunsch das Angebot ab 2007 auf eine zweistufige Prüfung umgestellt:

**Website-Check:** Hier erhält der Teilnehmer eine detaillierte Auswertung in den sechs Bereichen Konzeption, Design, Programmierung, Inhalt, Suchmaschinentauglichkeit und Kommunikation. Kosten für hm-Abonnten: 75 Euro, Nicht-Abonnten zahlen 95 Euro.

**Suchmaschinen-Check:** Hier können hm-Abonnten für nur 29 Euro (Nicht-Abonnten: 39 Euro) prüfen lassen, ob ihre Homepage für die Suchmaschinen vorbereitet ist, und ob diese generell auf die Inhalte der Seiten zugreifen können. Jeder Teilnehmer erhält einen tabellarischen Statusbericht sowie Empfehlungen, wie sich der Auftritt für die Suchmaschinen optimieren lässt.

Alle mit „gut“ oder „sehr gut“ bewerteten Seiten können auch 2007 wieder

das Proficheck-Siegel für 10 Euro (Nicht-Abonnten: 15 Euro) beantragen, die besten Auftritte werden im nächsten Jahr zusätzlich mit einem kleinen Artikel in *handwerk magazin* belohnt.  
[www.proficheck.com](http://www.proficheck.com)

W E B S E I T E N T E S T



by handwerk magazin und anm.biz

# GUT

Bewertung: 81%

Test: September 2006

[www.ihre-website.de](http://www.ihre-website.de)

[profi-check.com](http://profi-check.com) | [handwerkmagazin.de](http://handwerkmagazin.de)