



Firmenchef Uwe Swoboda (links) und seine Mitarbeiter präsentieren sich auf der Homepage als sympathisches Team.

Drin sein reicht nicht

Web-Auftritt | Was nützt die schönste Homepage, wenn keiner sie findet? Die Proficheck-Aktion zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Ranking bei Google & Co verbessern und Ihren Web-Auftritt optimieren.

► „Das hat gepasst“, freut sich Firmenchef Uwe Swoboda. Wie schon über 200 andere Unternehmer hat er seine Homepage bei dem von *handwerk magazin* und Asset New Media in München durchgeführten Homepage-Proficheck prüfen lassen. Mit einem Gesamtergebnis von 82,43 Prozent gehören seine Seiten bisher klar zum oberen Drittel. „Damit weiß ich, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, erklärt der Inhaber eines Spezialbetriebs für Fahrzeugeinrichtungen im westfälischen Bad Salzuflen.

Bestnoten gab es bei Swoboda für die Bereiche Design und Layout sowie Suchmaschinen-tauglichkeit. Letzteres freut den Unternehmer besonders, geht es ihm doch vor allem darum, dass seine Seiten von potenziellen Neukunden möglichst gut gefunden werden: „Mir geht es nicht um die Masse an Klicks, sondern um die Qualität.“ So verzeichnet er pro Monat zwar nur 500 bis 600 Zugriffe, durch die passgenaue Gestaltung der Schlagwörter kommen jedoch genau die Nutzer vorbei, die er haben möchte: Autohäuser und Verkäufer mit Bedarf an individuellen Fahrzeugeinrichtungen.

Das prüfen die Proficheck-Tester

Konzeption/Nutzbarkeit

Zunächst wird der generelle Aufbau der Seiten unter die Lupe genommen. Entscheidend ist dabei vor allem, dass der Auftritt übersichtlich und leicht nutzbar ist.

Design/Layout

Hier richtet sich das Augenmerk vornehmlich auf die handwerklichen Fähigkeiten bei der Umsetzung und die Harmonie des Layouts. Wurde sauber gearbeitet, sind Farben entsprechend

abgestimmt, wie verhalten sich Schriften, wie ist das verwendete Bildmaterial zu bewerten?

Inhalt

Erfüllt der Auftritt die Erwartungen? Sind die Informationen ausreichend oder zu üppig? Stimmt das Verhältnis zwischen fachlicher und serviceorientierter Information? Zusätzlich wird genau geprüft, ob alle rechtlichen Vorgaben eingehalten wurden.

Programmierung/Technik

In dieser Phase analysieren die Tester die verwendete Techniken und überprüfen, ob die Seite auf allen gängigen Standard-Browsern problemlos läuft.

Suchmaschinen-tauglichkeit

Wird die Homepage von den Suchmaschinen überhaupt gefunden? Hier wird alles analysiert, was mit technischer Suchmaschinen-Vorbereitung, Eintragung, Auffindbarkeit und

Darstellung in den Suchmaschinen zu tun hat.

Kommunikationsmanagement

Welche Möglichkeiten zum Dialog hat der potenzielle Kunde? Wie wird die Kommunikation im Rahmen der Homepage gehandhabt? Die Prüfung reicht von der Darstellung der üblichen Kommunikationsdaten (Telefon, E-Mail) bis hin zur Beurteilung von Formularen und Newslettern.

Dass die Tester Aufbau und Menge der Texte kritisierten, hat Swoboda keineswegs überrascht: „Wir haben den Auftritt bewusst schlank gehalten, schließlich wollen wir auch der Konkurrenz nicht alles verraten.“ Einen anderen von den Proficheck-Experten aufgedeckten Schwachpunkt möchte der Unternehmer jedoch in Kürze ändern: Um die Kommunikation zu verbessern, bietet er für Kunden und Besucher einen zusätzlichen Newsletter-Service.

Für die Pflege und Aktualisierung der Seiten ist bei Swoboda die Agentur „Webdesign21“ zuständig, die auch den Auftritt gestaltet hat. „Das läuft prima, denn mir fehlt einfach die Zeit“, erklärt der Unternehmer. Zudem hat er mit seiner anfangs privat erstellten Homepage nicht die besten Erfahrungen, weil die Seite von Kunden nur schlecht zu finden war. „Nur drin sein“, so Swoboda, „reicht eben nicht.“

kerstin.meier@handwerk-magazin.de

Homepage-Proficheck



Sie wollen wissen, wie gute Ihre Homepage wirklich ist? Dann nutzen Sie jetzt das günstige Sommer-Paket bei der Proficheck-Aktion von *handwerk magazin* und der Münchner „Asset New Media GmbH“. Für nur 95 Euro (plus MwSt) erhalten hm-Abonnenten (andere zahlen 124 Euro) Webseiten- und Suchmaschinencheck inklusive Prüfsiegel für die Homepage! www.profi-check.com