

Kunden gewinnen

Profi-Check-Aktion Sie wollen wissen, ob auch Ihr Web-Auftritt für neue Kunden sorgen kann? Dann lassen Sie Ihre Homepage bei der neuen Profi-Check-Aktion von hm und der Münchner „asset New Media GmbH“ auf Herz und Nieren prüfen. Für hm-Abonnenten zum exklusiven Sonderpreis von 169 Euro, Nicht-Abonnenten zahlen 199 Euro (jeweils inklusive Mehrwertsteuer). Dazu der Asset-New-Media Expertentipp: Erleichtern Sie die Kontaktaufnahme und erstellen Sie unbedingt ein professionelles Anfrageformular. Denn je genauer die Anfrage des Kunden desto mehr wird Ihre Antwort seine Erwartungen treffen und Ihre Chancen auf einen Auftrag steigen.

www.profi-check.com